

 WEBINAR

Mettre son site en conformité RGPD



PLAN DU WEBINAR

Le som-mer

1. **Les grands principes du RGPD**
2. **5 points clés pour mettre son site en conformité RGPD**
3. **Les outils incontournables pour sa conformité RGPD**
4. **Les prestataires à connaître**
5. **Question/réponse**



Qui est Raphaël ?





Raphaël Buchard

CEO

Co-Fondateur de la société de DPO externalisé Dipeeo

Former lawyer

Âge : 36

Série préférée : 24H chrono

raphael@dipeeo.com / 07 83 45 47 08 / [Profil LinkedIn](#)



Les grands principes du RGPD



Les grands principes du RGPD

1. Informer les clients et prospects ! (face visible de l'iceberg)

- Publier une politique de confidentialité clients conforme
- Publier une politique de confidentialité cookies conforme
- Publier un bandeau cookies conforme
- Publier des mentions d'information partout où c'est nécessaire (ex : prospection)

1. Contrôler vos prestataires techniques ! (face cachée de l'iceberg)

- Si tu es un prestataire => publie en ligne le DPA (Data Protection Agreement) ex : coldcrm
- dans tous les cas => audite tes prestataires et fait en sorte qu'ils se mettent en conformité RGPD

1. et tout le reste...(durée de conservation, registre, etc.)



Les 5 points clés pour que son site web soit conforme !



1. Des informations RGPD facilement accessible pour l'utilisateur



2. Politique de confidentialité

L'un des piliers du RGPD : informer les utilisateurs sur le traitement de leur données

- Quelles sont les données collectées ?
- À quelles fins ?
- Les durées de conservation
- Les droits de utilisateurs

Politique de confidentialité des données

Quelle est l'utilité de cette politique ?

Nous accordons une grande importance à la protection et la confidentialité de vos données personnelles qui représentent pour nous un gage de sérieux et de confiance.

La politique de confidentialité des données témoigne précisément de notre volonté de faire respecter les règles applicables en matière de protection des données et, notamment, celles du Règlement général sur la protection des Données ("RGPD").

En particulier, la politique de confidentialité vise à vous informer sur la manière et les raisons pour lesquelles nous traitons vos données dans le cadre des services que nous fournissons.

A qui s'adresse cette politique de confidentialité ?

2. Politique cookies

L'un des piliers du RGPD : informer les utilisateurs sur le traitement de leur données

- Quels types de cookies sont utilisés ?
 - Technique
 - Statistique
 - Publicitaire

- Quels sont les droits des utilisateurs ?

Politique "cookies"

Quelle est l'utilité de cette politique cookies ?

Nous accordons une grande importance à la confidentialité de vos données qui représentent pour nous un gage de sérieux et de confiance, peu importe qu'ils s'agissent de "cookies" (politique cookies) ou de données identifiantes (politique de confidentialité).

La politique "cookies" vise à vous expliquer pourquoi nous utilisons des "Cookies" lorsque vous naviguez sur notre site internet.

En revanche, cette politique "Cookies" ne concerne que les traitements relatifs aux "Cookies". Pour les autres traitements que nous effectuons, merci de consulter notre **Politique de confidentialité** des données, **accessible à tout moment** sur notre site internet.

Qu'est-ce qu'un "cookies" ?

Les "cookies" sont des **petits fichiers "texte"** qui sont placés et hébergés sur votre **smartphone, tablette, ou ordinateur**, afin de vous permettre de naviguer sur notre site internet.

3. Le bandeau cookies

- Information sur le type de cookies présents sur le site
- Permet d'accepter ou de renoncer



Statistiques et audience

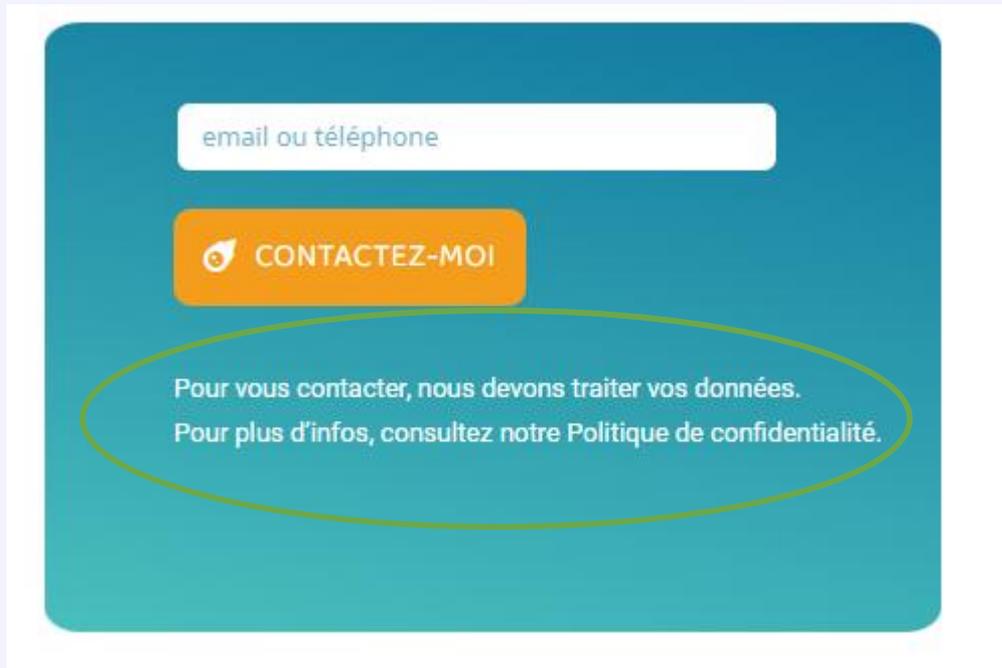
Nous collectons des données statistiques et de mesure d'audience uniquement pour améliorer notre service au quotidien. Pour plus d'information à ce sujet, vous pouvez consulter notre politique "cookies" accessible à tout moment sur notre site internet.

Consentements certifiés par  axeptio

Tout accepter Terminer

4. Les mentions d'informations sur les formulaires, newsletter, etc.

- Informer l'utilisateur sur le fait que ses données personnelles vont être traitées



The image shows a contact form on a teal background. At the top is a white input field with the placeholder text "email ou téléphone". Below it is an orange button with a white envelope icon and the text "CONTACTEZ-MOI". At the bottom, a white text box contains the following message: "Pour vous contacter, nous devons traiter vos données. Pour plus d'infos, consultez notre Politique de confidentialité." This text box is highlighted with a yellow oval.

5. Réfléchir à retirer la case à cocher des formulaires

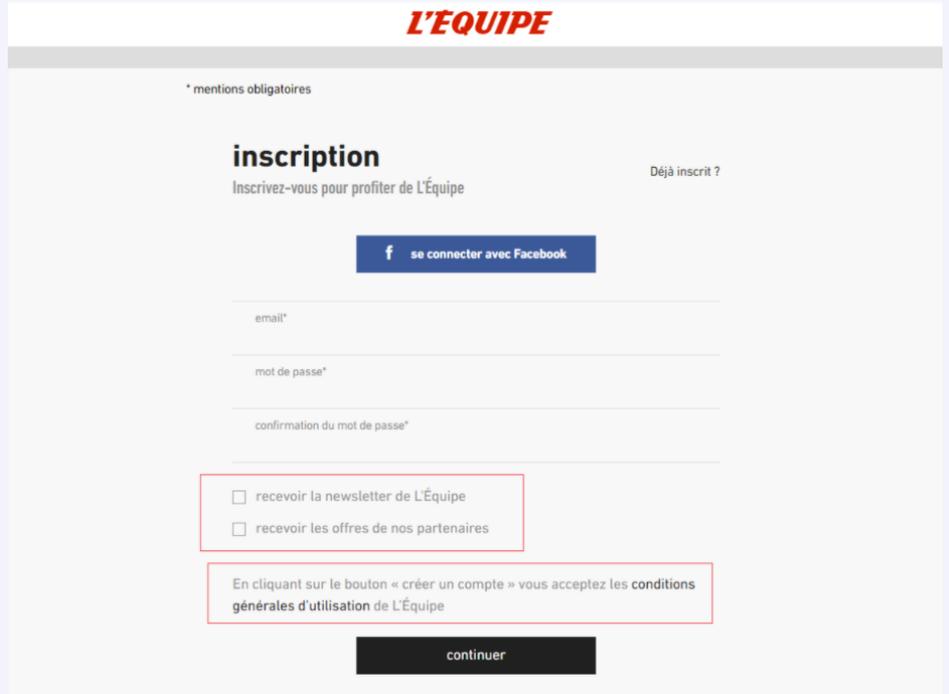
- Pour newsletter, contact et inscription
- Perte de prospects inutile
- attention aux partenaires !

Adresse email *

Votre adresse email

Je souhaite recevoir la newsletter partenaire (bon plans, préventes...)

M'abonner



The screenshot shows the registration page for L'Équipe. At the top, the logo 'L'ÉQUIPE' is displayed in red. Below it, the text '* mentions obligatoires' is visible. The main heading is 'inscription' in bold black, with the subtext 'Inscrivez-vous pour profiter de L'Équipe' and a link 'Déjà inscrit ?'. A blue button with a Facebook icon and the text 'se connecter avec Facebook' is present. Below this are three input fields: 'email*', 'mot de passe*', and 'confirmation du mot de passe*'. At the bottom, there are two checkboxes: 'recevoir la newsletter de L'Équipe' and 'recevoir les offres de nos partenaires', both of which are highlighted with red boxes. Below the checkboxes is a line of text: 'En cliquant sur le bouton « créer un compte » vous acceptez les conditions générales d'utilisation de L'Équipe', also highlighted with a red box. At the very bottom is a black button with the text 'continuer'.



Les outils



Bandeau cookies

- Axeptio : leader en France.
 - Vient de devenir payant à partir de 200 visiteurs uniques par mois
- Cookie notice
- CookieYes
- GDPR Cookie consent

Salut c'est nous...
les Cookies !



On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite...

C'est OK pour vous ?

À quoi servent ces cookies ?

- Expérience et relation
- Annonces personnalisées

Consentements certifiés par  axeptio

Non merci Je choisis **J'accepte tout**



Les prestataires à connaître



Plusieurs solutions pour mettre en conformité son site internet :

- Générateurs de documents sur le web
- DPO externalisé qui réalisent la conformité du site web et de toute la société
- Les agences digitales comme Pilot'in qui sont équipé d'un outil de mise en conformité de site web



Question / réponse





Bibliographie





[!\[\]\(b6fe3d974b20682aca79f7e6638f28cd_img.jpg\) Lien livre](#)



CNIL prospection commerciale : Les règles

CNIL Prospection commerciale : Comment s'en sortir avec le RGPD ? CNIL prospection commerciale C'est l'une des priorités de la CNIL : la prospection commerciale....

[!\[\]\(0fc5900959ab10acc878f9ca1e00fe37_img.jpg\) Lien Prospection commerciale](#)



Conformité RGPD d'un logiciel SaaS

Comment mettre en conformité RGPD un logiciel SaaS ? RGPD logiciel SaaS Découvrez les points clés de la conformité RGPD d'un logiciel SaaS. L'évolution des...

[!\[\]\(1ec9c5991b6cfbe205eacf87caeef44f_img.jpg\) Lien conformité SaaS](#)



Pour aller plus loin



C'est un DPO externalisé qui traite 100% de vos sujets RGPD

l'express

 leadjet

 RATP dev

TOUR D'ARGENT
PARIS

bpifrance

 [En savoir plus, demander une démo](#)

Rejoignez-nous sur notre chaîne YouTube !

Combien coûte un site web ? Comment prospecter sur LinkedIn ? Quels sont les meilleurs outils pour votre stratégie digitale ?
Sur notre chaîne YouTube on vous répond à tout, en toute transparence

[Rejoindre notre chaîne](#)

Hissez haut vos projets digitaux

Pilot'in - Agence digitale & WordPress
1,07 k abonnés

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHÂNES À PROPOS

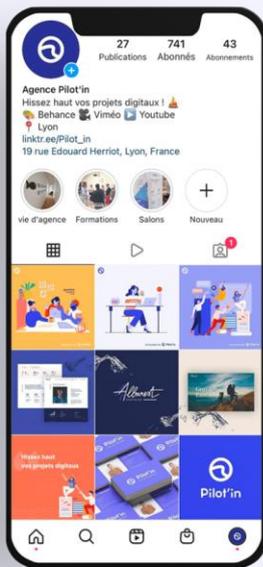
Mises en ligne TRIÉ PAR

Thumbnail	Titre	Durée	Vues	Il y a
	Plan marketing digital 2022 : TOP 3 des stratégies à...	53:40	241 vues	il y a 1 mois
	4. Identité visuelle d'un site - Fondamentaux du web...	6:41	144 vues	il y a 2 mois
	5. Web design d'un site - Fondamentaux du web...	4:54	568 vues	il y a 2 mois
	3. Wireframes d'un site - Fondamentaux du web...	5:35	613 vues	il y a 2 mois
	1. Arborescence d'un site - Fondamentaux du web...	2:43	277 vues	il y a 2 mois
	6. Design system d'un site - Fondamentaux du web...	5:28	68 vues	il y a 2 mois
	2. Zoning d'un site - Fondamentaux du web...	1:18	164 vues	il y a 2 mois
	Prospection digitale : les étapes clés de...	35:40	230 vues	il y a 2 mois
	Témoignage Pump : formation prospection...	2:47	46 vues	il y a 2 mois
	Quelles sont les bonnes pratiques RSE en...	1:02:47	142 vues	il y a 3 mois
	Zapier : automatisez vos tâches chronophages	6:13	216 vues	il y a 3 mois
	Avoir un site plus rapide : 5 astuces simples	2:32	96 vues	il y a 3 mois

Pour des potentielles offres d'emploi et des actus pensez bien à suivre Pilot'in sur LinkedIn et Instagram

!

 [Instagram](#)



 [LinkedIn](#)



Vous pouvez ajouter le capitaine aussi, il partage plein d'astuces et bonnes pratiques  [Julien Dereumaux](#)



Bonus

Test et audit

Challengez votre maturité digitale !

Vieux loup de mer ?

Marin Geek ?

Hipster

Chaud lapin ?

Ferez-vous mieux que la moyenne des entreprises françaises ?

[Passer le test](#)



Quel stratège digital êtes-vous ?

Un vieux loup de mer ? Un champion toutes catégories ? Un génie incompris ? Un hippie ? Un geek ? Un hipster ? Un retardataire ? Un imposteur ?

Start

press Enter ↵

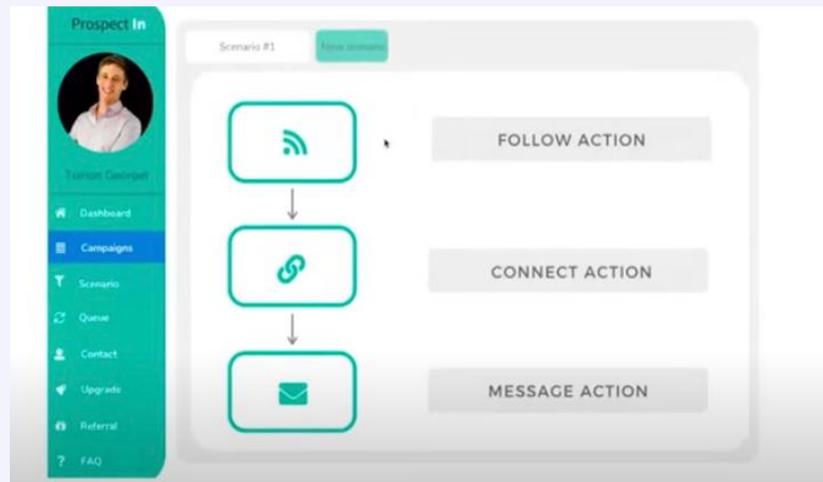
Bonus

Webinar

La stratégie de prospection LinkedIn automatisée

Toutes les astuces nécessaires pour transformer votre compte LinkedIn en véritable outil de prospection

[Voir le webinar](#)



Présentation

La présentation globale de l'agence

Tout, tout, tout, vous saurez tout sur Pilot'in :-)

[Voir la présentation complète](#)



Livre blanc

Notre stratégie de prospection digitale, en toute transparence

Le site, LinkedIn, Google Ads, SEO, Facebook, Twitter, Youtube, Webinars et vidéos, E-mailing, Sortlist, Proposr, Les pages jaunes, Marketing Automation, Google My Business, Suivi de la performance...

[Voir tous les retours
d'expériences](#)



👉 Dropcontact : <https://bit.ly/dropcontact-data>

👉 Waalaxy : <https://bit.ly/prospection-waalaxy>
(code -20% : PILOTIN2021)

👉 Woodpecker : <https://bit.ly/outil-woodpecker>

👉 SEM Rush : <https://bit.ly/semrush-mot-clef>

(7 jours d'essai gratuit)

👉 Hunter : <https://bit.ly/e-mail-hunter>

👉 Kaspr : <https://bit.ly/outil-kaspr>

👉 UXpressia : <https://uxpressia.com/>

👉 O2Switch : <https://bit.ly/offre-o2switch>

👉 Squadata : <https://www.squadata.net/>

👉 Emailist Verify : <https://bit.ly/emaillistverify>

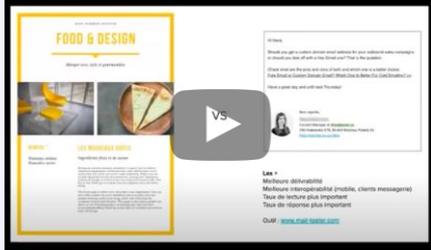
👉 Find Mass Leads : <https://findmassleads.com/fr/>

👉 Active Campaign : <https://bit.ly/ActiveCampaign>

👉 Phantombuster : <https://phantombuster.com/>

👉 Mail tester : www.mail-tester.com

Prospection e-mail



[Voir le replay](#)

[Voir la présentation](#)

Outils :

[Prospectin](#)
[Dropcontact](#)
[Woodpecker](#)
[Hunter](#)
[Kapsr](#)
[Emailistverify](#)
[ActiveCampaign](#)

Prospection LinkedIn



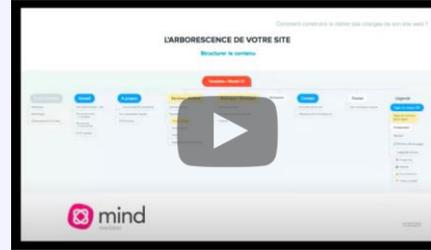
[Voir le replay](#)

[Voir la présentation](#)

Outils :

[Prospectin](#)
[Kapsr](#)
[Lempod](#)

Réaliser son CDC



[Voir le replay](#)

[Voir la présentation](#)

Outils :

[Mindmeister](#)
[o2switch](#)
[Monday](#)

[Cahier des charges](#)
[prêt à l'emploi](#)

Combien coûte un site ?



[Voir le replay](#)

[Voir la présentation](#)

Outils :

[o2switch](#)
[Monday](#)

[Cahier des charges](#)
[prêt à l'emploi](#)

Tous nos outils magiques & astuces



Retrouvez tous les liens avec les versions gratuites et offres négociées

www.pilot-in.com/nos-outils-magiques



Tous nos prochains webinars : app.livestorm.co/pilot-in

Toutes nos vidéos en ligne : bit.ly/youtube-pilotin



Soyez au courant de tous nos prochains contenus premiums gratuits : www.pilot-in.com/nos-webinars (remplir le formulaire)



Notre plateforme e-learning en accès illimité

la-capitainerie.academy

A l'abordage !

